

**AURAY**  
**CAP**  
**2026**

*Auray a besoin d'un nouveau cap*  
**Élections Municipales**  
**15 et 22 mars 2026**



**Joseph Rochelle**  
**et son équipe**  
**vous donnent**  
**rendez-vous**

Ancien Maire d'Auray (2018 - 2020)  
Ancien adjoint aux finances (2014 - 2018)

**ENTRÉE LIBRE**  
**ACCÈS PMR**

**Mercredi 15 octobre – 18h30**

Salle Hélène Branche // 18 rue du Penher

**Jeudi 13 novembre – 19h30**

Salle Arlequin // 10 rue du Général Auguste Lahoullé

**Vendredi 12 décembre – 18h30**

Maison de quartier Saint-Goustan // Place du Rolland

**Mardi 13 janvier 2026 – 18h30**

Petit Théâtre // Place de la Pompe

**Réunions Publiques**

*Venez partager vos attentes,  
vos idées, vos priorités pour notre ville*

**Votre avis compte !**

**Auray Cap 2026 • Liste d'union des droites et du centre**

✉ [contact@auraycap2026.fr](mailto:contact@auraycap2026.fr) 🌐 [www.auraycap2026.fr](http://www.auraycap2026.fr)





## *Pourquoi venir à nos réunions ?*

Pour **échanger librement** sur vos préoccupations pour Auray.  
Pour **dire** ce qu'il faut préserver / ce qu'il faut changer.  
Pour **être entendu(e)**.

Vous pouvez aussi nous **communiquer vos attentes** sur  
**contact@auraycap2026.fr**

## Notre méthode

## Un vrai changement de cap en 3 priorités :

### Priorité : Démocratie & transparence

# 1

Conseils municipaux mieux préparés et plus fréquents.  
Pouvoirs mieux équilibrés entre maire et élus.  
Accès public aux résultats des études de la Ville.

*Le cap du respect, de la clarté et du partage.*

### Priorité : Finances

# 2

Audit financier indépendant en début de mandat.  
Réorientation des dépenses courantes.  
Investissements hiérarchisés – impact et soutenabilité.

*Le cap de la vérité, du choix et du courage.*

### Priorité : Amélioration continue

# 3

Prise en compte de chaque demande et réponse systématique.  
Sécurité, propreté et cadre de vie – notre fil rouge.  
Évaluation et ajustement des actions engagées.

*Le cap de la qualité de vie,  
de la proximité et du bien-vivre.*